

# LÊ MINH THÔNG

## DIGITAL MARKETING



### LIÊN HỆ

 19.10.1998

 0358 202 277

 thongle.mar@gmail.com

 Quận 3, TP Hồ Chí Minh

 behance.net/thongle4

### HỌC VẤN

ĐẠI HỌC CẦN THƠ

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

NGÀNH HỆ THỐNG THÔNG TIN

2016 - 2020

### CHỨNG CHỈ

SEO BLUEPRINT

CTV SEO AGENCY

SEO KICKSTRAT

CTV SEO AGENCY

### GIỚI THIỆU

Bản thân được đánh giá là người siêng năng, nhạy bén và cầu toàn trong công việc. Với mục tiêu trở thành một leader, một manager trong lĩnh vực Digital Marketing. Với hơn 3 năm kinh nghiệm trong các lĩnh vực đầu tư tài chính, di trú, du học, bất động sản, gia dụng và thực phẩm. Bản thân luôn cố gắng trau dồi kỹ năng và tư duy về marketing để đáp ứng nhu cầu thị trường luôn luôn thay đổi. Với tinh thần cầu thị, ham học hỏi và trách nhiệm với công việc tôi luôn tin tưởng rằng mình sẽ có đủ năng lực và khả năng để trở thành một leader thực thụ, đủ khả năng giữ lửa và truyền cảm hứng cho đội ngũ marketing của mình. Nhờ đó đội ngũ có thể bứt phá và mang lại lợi ích nhất định cho công việc và công ty nơi mình cống tác.

### KINH NGHIỆM

DIGITAL MARKETING

T6.2021 - T8.2024

Doslink Migration & Investment

Điều phối các hoạt động marketing. Lập kế hoạch cho các chiến dịch advertising, SEO, SEM, social media. Đánh giá tệp khách hàng tiềm năng và phân tích xu hướng nhu cầu khách hàng. Tối ưu hóa ngân sách quảng cáo và tối ưu thứ hạng tìm kiếm keyword trên Google.

Các vị trí hoạt động chính trong công việc:

#### DESIGNER

Thiết kế và tối ưu hình ảnh trên các kênh social nhưng Facebook, instagram, Youtube, LinkedIn, google map,... Thực hiện các dự án event hội thảo, setup quay dựng video phỏng vấn đối tác quốc tế và khách hàng.

#### Kết quả:

Thực hiện hơn 2000 ấn phẩm thiết kế bao gồm (Hình ảnh & Video)

- Facebook/Instagram/LinkedIn/google map: **1023 ảnh**
- Advertising: **986 ảnh**
- Youtube: **5 Video phỏng vấn đối tác Malta, Síp và Khách hàng**
- Tiktok: **20 Video cut phỏng vấn đối tác Malta, Síp và Khách hàng**

#### ADVERTISING (FACEBOOK & GOOGLE)

Chạy quảng cáo cho lĩnh vực đầu tư tài chính, di trú, du học, bất động sản. Thực hiện nghiên cứu thông tin khách hàng, đo lường và đánh giá mức độ tiềm năng, nắm bắt thông tin cũng như hình thức quảng cáo thu hút khách hàng dự trên các công cụ Meta business, Google Ads, Google analytics, Facebook library,... Tối ưu chiến dịch về chi phí, CRT, CPM, impression, reach,... Tối ưu hóa vị trí, hình thức hiển thị trên các nền tảng.

#### Kết quả:

##### Chiến dịch "Định cư Tay nghề Úc/Canada":

- Với số lượng lead tăng trung bình hàng tuần tăng ~150%
- Tỷ lệ chuyển đổi hợp đồng đạt từ ~15 - 20%

##### Chiến dịch "Định cư đầu tư định cư Úc":

- Với số lượng lead tăng trung bình hàng tuần tăng ~30%
- Tỷ lệ chuyển đổi hợp đồng đạt từ ~5%

Lượng lead 2023 tăng 40% so với 2022

Chi phí quảng cáo 2023 giảm 50% so với 2022

#### SEO

Nghiên cứu keyword và customer journey để đưa ra định hướng content phù hợp thúc đẩy chuyển đổi và tăng thứ hạng tìm kiếm website trên các công cụ tìm kiếm. Thực hiện SEO onpage và SEO offpage hỗ trợ website cũng như thứ hạng tìm kiếm nhằm tối ưu chi phí marketing. Thông qua SEO xác định đối tượng khách hàng, mức độ quan tâm và hành vi khách hàng. Việc thực hiện chủ yếu dựa trên công cụ Semrush, SEOquake, Google Search Console,...

#### Kết quả sau 6 tháng triển khai:

- 20% Keyword triển khai đạt top 5 google
- 30% Keyword triển khai đạt top 20 google.

**Organic traffic trung bình tăng 50%**



## THÀNH TỰU

### ĐỘI NHÓM XUẤT SẮC

NĂM 2022

### ĐỘI NHÓM XUẤT SẮC

NĂM 2023



## KỸ NĂNG



Adobe Illustrator



Adobe Premiere



Adobe Photoshop



Wordpress



Google Sheets



Google analytics



HTML



## SỞ THÍCH

• Cầu lông

• Chụp ảnh

• Nghe nhạc

Các chiến dịch điển hình như:

#### Chiến dịch SEO “Định cư đầu tư Canada”:

- Triển khai SEO 50 từ khóa
- Tỷ lệ intop 5 đạt ~12%
- Tỷ lệ intop 10 đạt ~14%
- Tỷ lệ intop 20 đạt ~20%

#### Chiến dịch SEO “Định cư tay nghề Úc”:

- Triển khai SEO 40 từ khóa
- Tỷ lệ intop 5 đạt ~25%
- Tỷ lệ intop 10 đạt ~65%
- Tỷ lệ intop 20 đạt ~10%

### DIGITAL MARKETING LEAD - PARTTIME T4.2024 - Hiện tại Gia dụng HDS

Lên kế hoạch hoạt động và ngân sách hằng tháng cho các chiến dịch và hoạt động quảng cáo trên các nền tảng mạng xã hội. Chịu trách nhiệm chính cho content SEO, ADS Facebook, Zalo OA,... Và định hình sản phẩm trên sàn thương mại điện tử Shoppe, Lazada,...

#### Kết quả sau 6 tháng triển khai:

- Tối ưu các hình ảnh trên fanpage
- Tối ưu bài viết SEO trên website
- Quản lý và điều chỉnh lại công việc của đội ngũ marketing
- Doanh số ổn định tăng dần 4,5% sau 6 tháng cải thiện

### DESIGNER WEBSITE

#### Dự án cá nhân

Là Team leader phụ trách trong việc nhận yêu cầu đến thiết kế và hoàn thiện website. Đã thực hiện 4 website và có 3 website đã triển khai thành công.

#### Kết quả sau 6 tháng triển khai:

- Dự án website BĐS Doslink Real Estate (Hoàn Thành)
- Dự án nông sản Úc Nature First (Hoàn Thành)
- Dự án nông sản Úc SIP Australia (Hoàn Thành)
- Dự án thiết kế website chuẩn SEO Doslink (Demo)

### INTERN BA (BUSINESS ANALYST) & QC (QUALITY CONTROL)

T8.2020 - T4.2021

#### Coffeemug Technology Solutions

#### BUSINESS ANALYST INTERN

Thực hiện hỗ trợ phân tích nhu cầu khách hàng, viết tài liệu hướng dẫn cho khách hàng và Developer cho 2 dự án website và được khách hàng nghiệm thu thành công.

#### Kết quả:

- Tài liệu hướng dẫn website : <https://www.vothuat.vn/>
- Hỗ trợ tài liệu hướng dẫn website: <https://www.asif.foundation/>
- Hỗ trợ thực hiện lên kế hoạch Presentation hệ thống CRM quản lý cửa hàng điện thoại trên toàn quốc của SAMSUNG

#### QUALITY CONTROL INTERN

Thực hiện testing và được khách hàng nghiệm thu với 3 kết quả website được bàn giao thành công.

#### Kết quả:

- Test chức năng danh mục sản phẩm và update thông tin chi tiết cho hơn 200 sản phẩm : <https://sofia.com.vn/>
- Test chức năng danh mục sản phẩm và chức năng thanh toán : <https://benibeca.com/>
- Test chức năng tạo bài viết, danh mục bài viết đăng chú ý và nhập liệu 20 bài viết : <https://www.vothuat.vn/>