



Graphic Designer—
PORTFOLIO





— Tuyen Nga 2024





ĐINH HUỖNH
TUYẾT NGÀ

CONTACT

-  Phone
0869 107 178
-  Mail
dinhhuynh.tuyetnga@gmail.com
-  Address
7/27 Thành Thái P.14 Q.10 TP.HCM
-  Behance
<https://www.behance.net/ngajessie>

SKILL

- ✦ Branding & Identity
 - ✦ Print Design
 - ✦ Digital Design
 - ✦ UI Design
- ✦ Typography
 - ✦ Illustration
 - ✦ Layout Design

SOFTWARE



HI! I'M TUYET NGÀ

As Graphic Designer based in Ho Chi Minh City, Vietnam. With over a year of professional graphic design training at DpiCENTER, I've had the opportunity to explore and enhance my creativity through a variety of projects, ranging from branding design to visual communication.

Driven by a passion for continuous learning, I strive to improve my skills and stay updated with the latest design trends. My goal is to create unique, impactful designs that help brands stand out and build meaningful connections with their target audience.



EDUCATION

GRAPHIC DESIGN LONG-TERM COURSE

✦ DpiCENTER | 2023 - 2024

A 15-month journey with 5 semesters, covering 18 practical subjects, from basics to advanced, equipping a solid foundation in design principles.

4TH-YEAR STUDENT

✦ Ho Chi Minh City University of Natural Resources and Environment | 2021 - Present

Major: Business Administration

Specialization: General Management

GPA: 3.14



EXPERIENCE

DESIGN COLLABORATOR

✦ Inkigayo Store - In Ấn INK1 | 2018 - 2020

- Self-taught in design and applied skills to work, using design tools like Adobe Photoshop and Illustrator.
- Designed printed products such as shirts, posters, stickers, and other items related to fan merchandise.
- Communicated and collaborated with shop members to ensure product quality and meet deadlines.
- Enhanced time management skills in a real-world setting.

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

DESIGN TEAM MEMBER

✦ Plutus Project | 2021

- Participated in designing communication materials for the organization, such as posters, banners, and online media, to call for support and spread messages.
- Supported brand image building for the project, ensuring consistency and appeal in communication campaigns.
- Collaborated with the design team to create content aimed at raising community awareness about the difficult circumstances of those in need of assistance.
- Contributed to the mission of providing both material and emotional support to those facing hardship, promoting empathy and social sharing.

CERTIFICATIONS

MOS - ASSOCIATE

✦ IIG VIETNAM | 2024

Certified proficiency in Microsoft Office applications, including Word, Excel, and PowerPoint, enhancing work efficiency and information management.

Table of Content

01

Under the roof

03

Cao Sao Vàng

02

Academia

05

Layout Design

04

Con Mắm

07

Other Project

06

UI Design



01 Under the Roof Personal Project

★ **"Under the Roof"** is a family-oriented camping travel model offering unique, bonding journeys under the roof of a modern camper van. With the goal of creating a space for families to retreat from the hustle and bustle of daily life, we focus on fostering connection and sharing among family members through experiences that bring them closer to nature.

★ Under the Roof is a project I worked on over the course of three months under the guidance of Mentor Lê Trung, driven by the question: *How can we strengthen the bond between multigenerational families?*



TYPOGRAPHY

Archivo

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
0123456789

SVN-Alluring

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
0123456789*

**VL Booster
Next FY**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
0123456789



COLOR

Serenity Jade #52c7c7

Hopeful Glow #fab040

Passion Flamet #f76b29

LOGO IDENTITY

★ After countless ideas and drafts, closeness remained the essential element. The aim was to capture the core message that **"Under the Roof"** wishes to convey to everyone

under
R the f
Roof

under
R the f
Roof

under
R the f
Roof



ILLUSTRATION

★ Illustrative images for “*Under the Roof*” could feature a happy family gathered closely together, sharing warm, intimate moments and laughing together on a nature-filled journey. This setting creates an atmosphere of closeness, blending people with nature, and embodies family connection and joy throughout the trip. These visuals perfectly align with the brand’s identity.



KEY VISUAL

★ These key visuals are designed to reach a broad audience and generate excitement around ***“Under the Roof”*** family camping experiences. Each poster features warm, inviting imagery of families spending quality time together in nature, reflecting the joy, closeness, and connection that define the spirit of family camping under the roof of a camper van







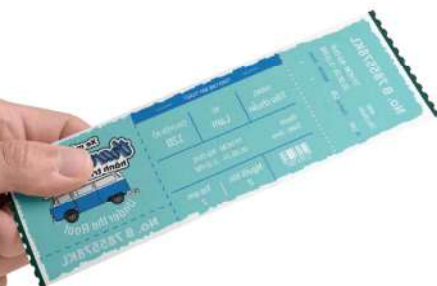
EMPLOYEE IDENTITY

- ★ Employee image aligns with the brand's culture and values, including uniforms, ID badges, and business cards.

MERCHANDISE

★ Refers to branded products that a company sells or distributes to promote its brand. It serve as both a revenue stream and a way to increase brand visibility and customer loyalty.







IDENTITY BOOK

✦ It's a journey designed to strengthen family bonds, offering a blend of nature and togetherness under the roof of a cozy camper van.



MỤC LỤC

04	Về Under the Roof
09	Thương hiệu
16	Hành trình gia đình
26	Chuẩn bị
30	Lưu niệm
44	Phản hồi và Liên hệ



02 Academia Team Project

★ As the leader of a three-member team, I led this two-week project to develop a fashion brand, driven by a strong interest in the academia aesthetic.

★ “Academia” is a Vietnamese fashion brand specializing in Dark Academia-inspired products. With a mission to provide customers with unique, sophisticated, and inspiring designs, while building a community of Dark Academia enthusiasts in Vietnam.



TYPOGRAPHY

Playfair
Display

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
0123456789

Helvetica
Neue

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
0123456789



COLOR

#F1D6A3

#CCAD88

#C28149

#3E2714

LOGO

★ The “Academia” logo is elegant and simple, with unique touches inspired by academia culture for a distinct, timeless look.

ACADEMIA
F A S H I O N S H O P





03 Cao Sao Vàng Team Project

★ Rebranding “*Cao Sao Vàng*” is a project in which I took on the role of team leader. In this position, I had the opportunity to develop my leadership skills, coordinate team efforts, and oversee the creative direction.

★ In addition to branding, our team had the opportunity to explore typography, illustration, and layout design. I believe that these hands-on experiences throughout the project significantly enhanced my skills, allowing me to grow as a designer and develop a more comprehensive approach to creative work.



TYPOGRAPHY

**Avenir
Next Bold**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
0123456789

**Avenir
Next Regular**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
0123456789



COLOR

**CAM SÀNH
& QUẾ RỪNG** #F1D6A3

**TRÂM TRÀ
& HƯƠNG THẢO** #CCAD88

**BẠC HÀ
& KHUYNH DIỆP** #C28149

**GỪNG
& CHANH** #3E2714

LOGO

★ Inspired by herbal leaves forming a five-pointed star, the logo combines letterforms with leaf-like curves, giving the brand a fresh and distinctive look.



CAO SAO VÀNG

✦ Has launched a new improved version featuring four distinct scents made from local ingredients from four different provinces, highlighting the rich and diverse traditional culture of Vietnam.



Chùa Đại Tuệ hơn 600 năm tuổi, nắm giữ 4 kỷ lục Việt Nam
Đầm sen làng Kim Liên quê Bác



Cột cờ Lũng Cú - Cột mốc thiêng liêng móm cực Bắc
Ruộng bậc thang Hoàng Su Phì



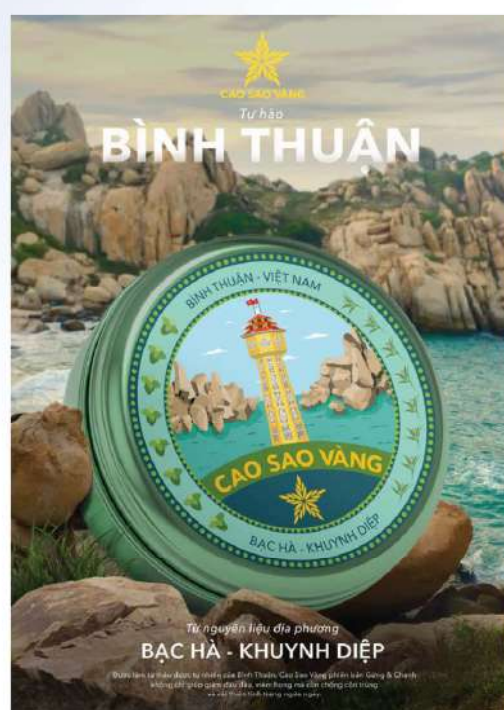
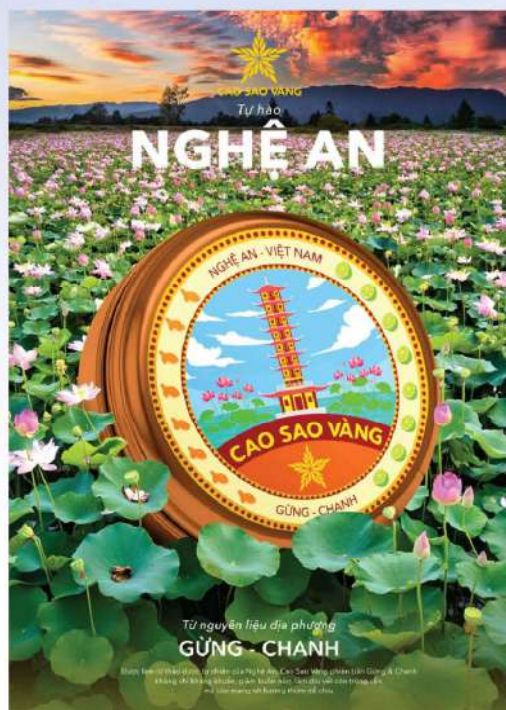
Nhà cổ Huỳnh Thủy Lê hơn trăm tuổi, kết hợp kiến trúc Đông - Tây
Làng hoa Sa Đéc



Tháp nước Phan Thiết - Biểu tượng 90 năm tuổi của Bình Thuận
Bãi đá Cù Lao Câu

✦ The poster features a box of “*Cao Sao Vàng*” set against the backdrop of Vietnam's majestic landscapes, symbolizing the product's deep connection to the country's rich heritage and natural beauty.









04 Con Mắm Team Project

- ✦ In the “*Con Mắm*” project, I led a team of 10 to rebrand one of the oldest fish sauce producers in Phú Quốc, established in 1975. With decades of expertise, this company is renowned for its traditionally flavored fish sauce.
- ✦ Through this project, I gained valuable experience in teamwork and enhanced my technical skills across various stages of branding design.



TYPOGRAPHY

SVN-Gotham

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq
0123456789

Afacad

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ
KK LL MM NN OO PP QQ
0123456789



COLOR

OCEAN #181D4A

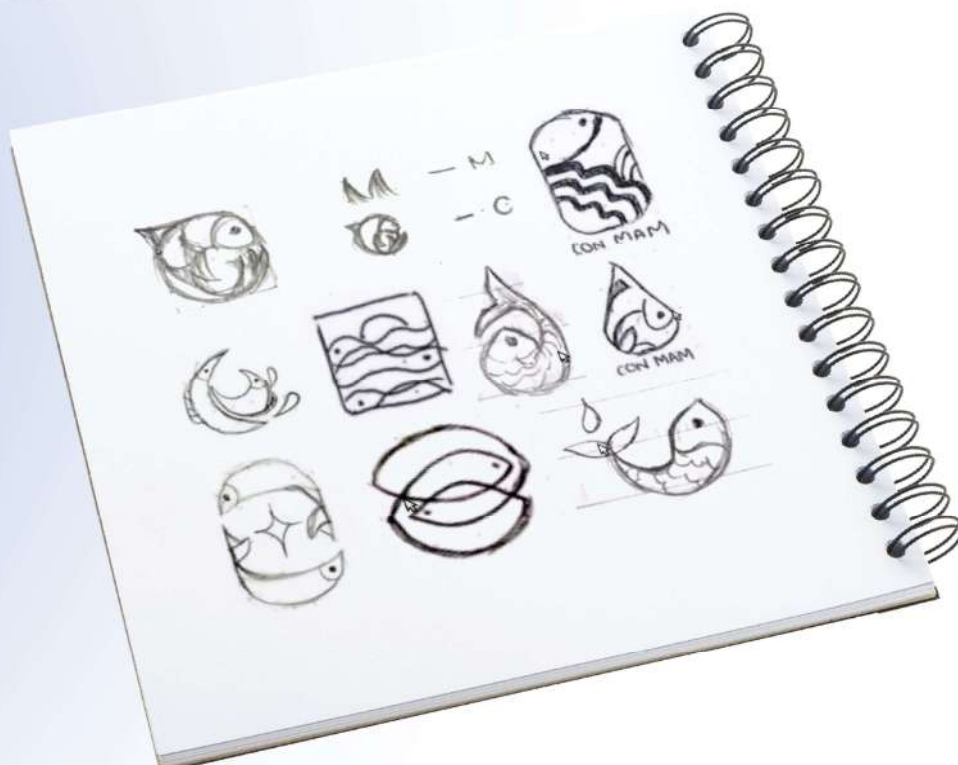
SUNSHINE #E0AB27

CLOUDY #EAE6DB

WOOD #965935

LOGO

- ✦ The “*Con Mắm*” logo is the product of a collaborative process and extensive brainstorming, resulting in numerous sketches. The final decision was to choose a simple design that effectively conveys the traditional values of Phú Quốc’s fish sauce fermentation process.





CON MẮM

PREMIUM FISH SAUCE

ANATOMY



CLEAR SPACE







05 Layout Design

Personal Project



VIETNAM



Hành trình nở rộ của “HOA HỒNG GAI” Pháp Kiều

Hình ảnh một rapper trẻ tuổi đang trình diễn tại một sự kiện âm nhạc.

Tên gọi của rapper trẻ tuổi này là Pháp Kiều. Anh là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Pháp Kiều là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Pháp Kiều là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Pháp Kiều là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Pháp Kiều là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Pháp Kiều là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Pháp Kiều là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Pháp Kiều là một rapper trẻ tuổi, sinh năm 1998, hiện đang sống và làm việc tại TP. HCM. Anh đã bắt đầu làm rapper từ năm 2015, khi anh tham gia vào một nhóm rapper trẻ tuổi. Anh đã phát hành nhiều bài hát và đã có một số thành công nhất định. Anh cũng đã tham gia vào một số chương trình âm nhạc và đã được biết đến rộng rãi.

Explore THE WORLD OF technology

These items enhance our daily lives, providing convenience, entertainment, and new capabilities across various domains.

World of technology is an ever-changing landscape, where innovation and progress are constantly taking place. Discover and embrace the world of technology, as it not only changes the way we live but also shapes the way we think, work, and play. Technology is not just a tool; it's a way of life. It's a way of thinking, a way of seeing the world, and a way of connecting with others. It's a way of life that is constantly evolving, and it's a way of life that is shaping the future.



Wearable technology: Includes devices like smartwatches and fitness trackers. These items allow users to monitor health, fitness, and productivity, and they can also be used for communication and entertainment.



Headphones: These devices provide users with a high-quality audio experience, allowing them to listen to music, podcasts, and other audio content. They can also be used for communication and entertainment.



Laptops and personal computers: These devices are essential for work, education, and entertainment. They provide users with a large screen and powerful processing capabilities, allowing them to perform a wide range of tasks.



Charging cables: These devices are essential for keeping our electronic devices powered up. They provide a convenient and reliable way to charge our devices, and they can also be used for communication and entertainment.

Electric vehicles (EVs): These vehicles are a sustainable and eco-friendly way to travel. They provide a clean and quiet mode of transportation, and they can also be used for communication and entertainment.

WORLD OF
style

THE BEST street style from Milan Fashion Week

Milan Fashion Week is a major event in the fashion world, and it's a great opportunity to see the latest in street style. This year, the street style was particularly interesting, with a mix of classic and modern looks.

The street style was a mix of classic and modern looks. It was a mix of old and new, and it was a mix of different styles. It was a mix of everything, and it was a mix of everything.

The street style was a mix of classic and modern looks. It was a mix of old and new, and it was a mix of different styles. It was a mix of everything, and it was a mix of everything.

The street style was a mix of classic and modern looks. It was a mix of old and new, and it was a mix of different styles. It was a mix of everything, and it was a mix of everything.

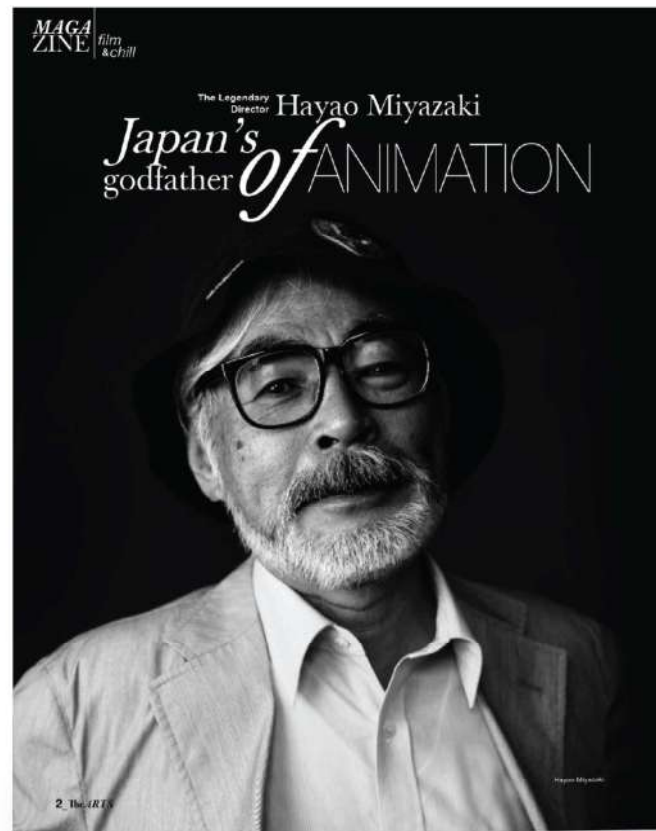
The street style was a mix of classic and modern looks. It was a mix of old and new, and it was a mix of different styles. It was a mix of everything, and it was a mix of everything.

The street style was a mix of classic and modern looks. It was a mix of old and new, and it was a mix of different styles. It was a mix of everything, and it was a mix of everything.

The street style was a mix of classic and modern looks. It was a mix of old and new, and it was a mix of different styles. It was a mix of everything, and it was a mix of everything.

The street style was a mix of classic and modern looks. It was a mix of old and new, and it was a mix of different styles. It was a mix of everything, and it was a mix of everything.





05 Layout Design

Personal Project

VIETNAM



Hành trình nở rộ của “HOA HỒNG GAI” Pháp Kiều

Hình ảnh một người mẫu trong bộ sưu tập “HOA HỒNG GAI” của Pháp Kiều.

Tên thiết kế: “HOA HỒNG GAI”
Mô tả: Bộ sưu tập “HOA HỒNG GAI” của Pháp Kiều là một tác phẩm nghệ thuật, kết hợp giữa thời trang và nghệ thuật sắp đặt. Bộ sưu tập này được trình diễn tại Nhà hát Lớn Hà Nội, thu hút hàng ngàn khán giả.

Pháp Kiều là một nhà thiết kế thời trang nổi tiếng, được mệnh danh là “Nữ hoàng thời trang Việt Nam”. Bộ sưu tập “HOA HỒNG GAI” của cô là một tác phẩm nghệ thuật, kết hợp giữa thời trang và nghệ thuật sắp đặt. Bộ sưu tập này được trình diễn tại Nhà hát Lớn Hà Nội, thu hút hàng ngàn khán giả.

Pháp Kiều là một nhà thiết kế thời trang nổi tiếng, được mệnh danh là “Nữ hoàng thời trang Việt Nam”. Bộ sưu tập “HOA HỒNG GAI” của cô là một tác phẩm nghệ thuật, kết hợp giữa thời trang và nghệ thuật sắp đặt. Bộ sưu tập này được trình diễn tại Nhà hát Lớn Hà Nội, thu hút hàng ngàn khán giả.

Pháp Kiều là một nhà thiết kế thời trang nổi tiếng, được mệnh danh là “Nữ hoàng thời trang Việt Nam”. Bộ sưu tập “HOA HỒNG GAI” của cô là một tác phẩm nghệ thuật, kết hợp giữa thời trang và nghệ thuật sắp đặt. Bộ sưu tập này được trình diễn tại Nhà hát Lớn Hà Nội, thu hút hàng ngàn khán giả.

Explore THE WORLD OF technology

These items enhance our daily lives, providing convenience, entertainment, and new capabilities across various domains.

World of technology is an ever-changing landscape, where innovation and progress are constantly taking place. Discover and embrace the new world of technology, as it reshapes the way we live, work, and play. Technology is not just a tool, but a way of life, a way of thinking, and a way of seeing the world.

Wearable technology: Includes devices like smartwatches and fitness trackers. These items allow users to monitor health, track fitness, and receive notifications, providing convenience and support for various applications for fitness and productivity.

Headphones: Have undergone significant technological advancements, offering users superior audio experiences and features like noise cancellation and spatial audio.

Laptops and personal computers: Are essential technology items for work, education, and entertainment. They have evolved from simple desktop machines to powerful, portable devices, supporting a wide range of applications and productivity.

Charging cables: An essential component in our daily lives, enabling users to charge their devices and power various accessories, ensuring convenience and portability.

Electric vehicles (EVs): Represent a groundbreaking shift in the automotive industry, offering a sustainable and eco-friendly mode of transportation. These vehicles have evolved from niche models to mainstream options, providing a cleaner and more efficient way to travel.



WORLDWIDE
ofstyle

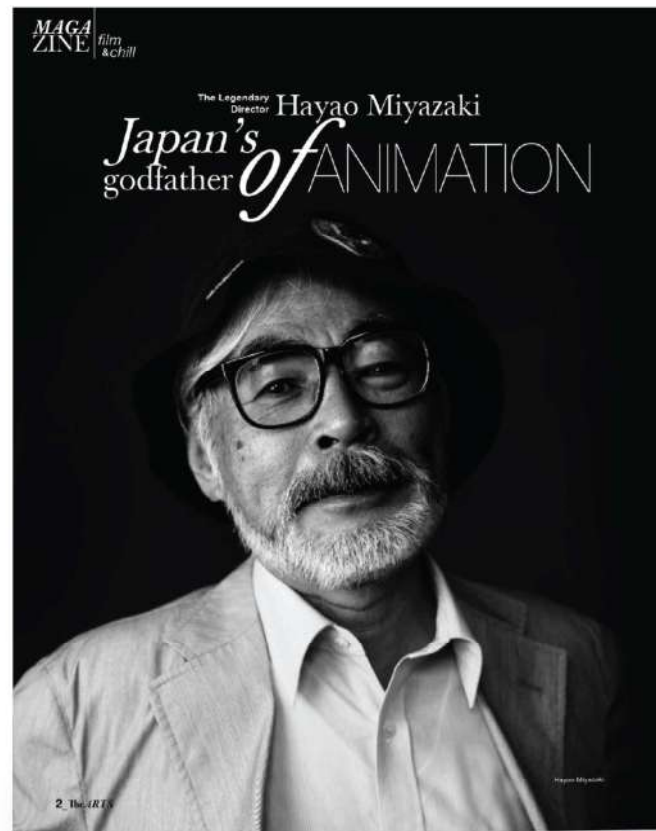
THE BEST street style from Milan Fashion Week

Milan Fashion Week is certainly an interesting one this season. Being a melting pot of cultures, the mood is somewhat intense. This is also reflected in the current Street Style.

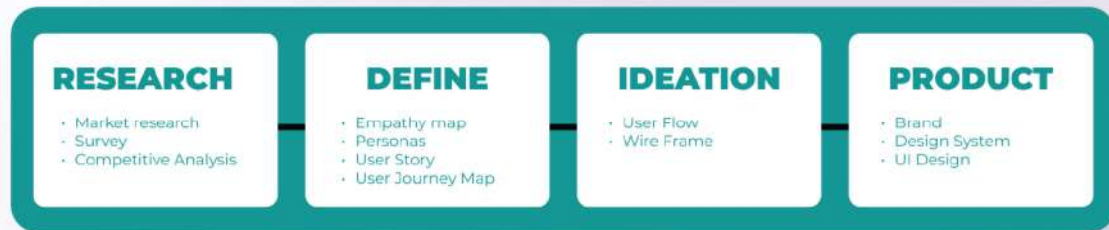
Boom of mix & match
One can certainly see a mix of styles in the current street style. From classic to modern, from traditional to avant-garde, the mix is perfect. The current street style is a perfect blend of old and new, of classic and modern, of traditional and avant-garde.

Take Center Stage
The current street style is a perfect blend of old and new, of classic and modern, of traditional and avant-garde. The current street style is a perfect blend of old and new, of classic and modern, of traditional and avant-garde.





06 UI Design Personal Project



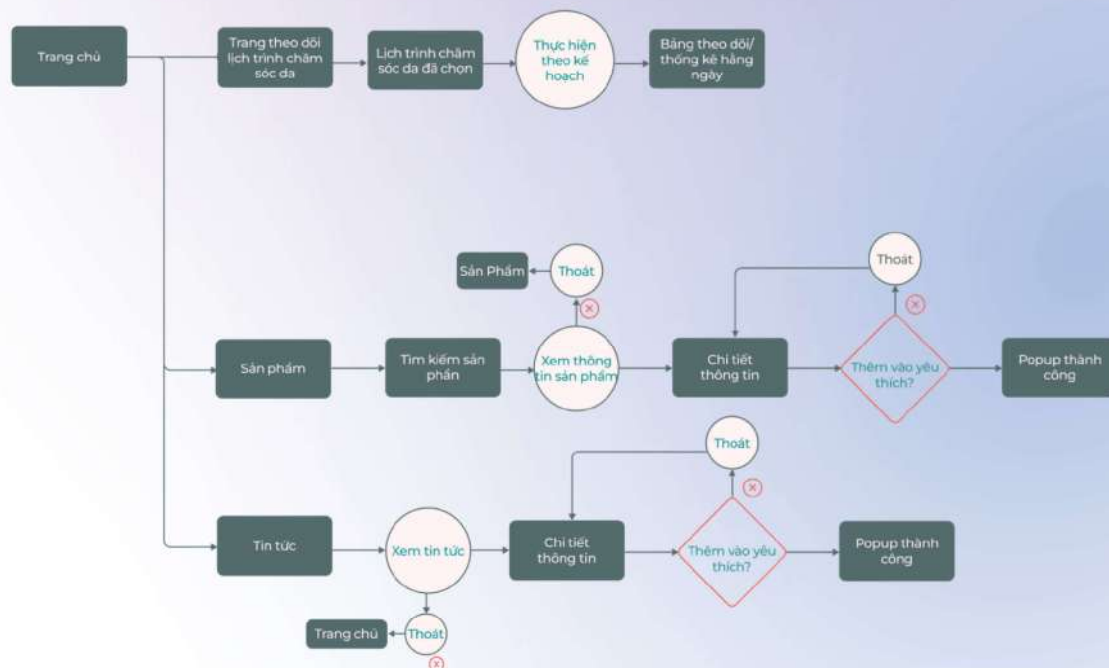
- ★ With the development of mobile technology, the Beauty Consultation app will help users explore, learn, and apply beauty knowledge in a simple and effective way.
- ★ The app is not merely an information tool; it is a companion, a source of inspiration, and a guide in shaping users' beauty styles.

Skin Track



Scan for
full project

USER FLOW



TYPOGRAPHY SYSTEM

Ab

Montserrat

Là một kiểu chữ hiện đại, được ứng dụng rộng rãi trong các lĩnh vực thiết kế đồ họa, website

H1 - Header	40	Bold
H1.5 - Header	40	Regular
H2 - Header	35	Bold
H2.5 - Header	35	Regular
H3 - Header	30	Bold
H3.5 - Header	30	Regular
H4 - Header	25	Bold
H4.5 - Header	25	Regular
P1 - Paragraph	18	Regular
P2 - Paragraph	15	Regular
P3 - Paragraph	12	Regular
Text Buttons	15	Regular
Label	12	Regular
Link	14	Regular

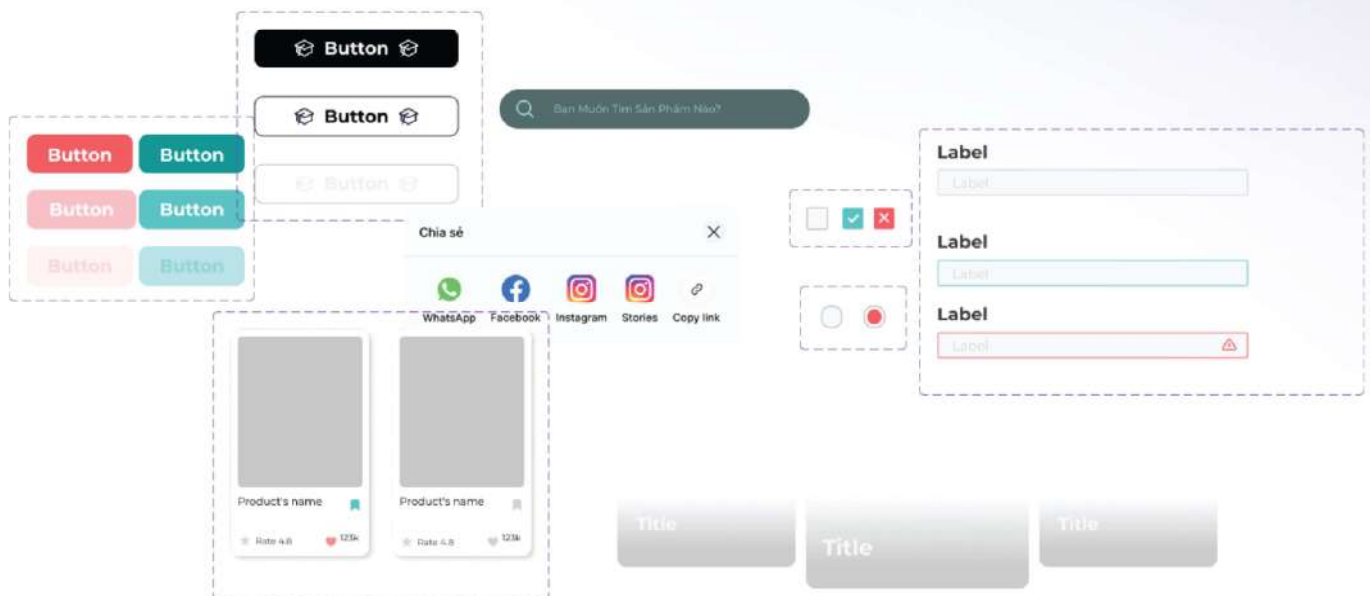
COLOR SYSTEM

#FFF0F0	#FFD8DA	#FFC3C5	#FF8F93	#FF5C61
#B4EEED	#8EDCDB	#5CC3C2	#30B5B3	#009593
#A2CED0	#82A4A5	#526A6B	#334B4C	#051919
#D3D3D3	#AAAAAA	#999594	#787878	#373737
#F8F8F8				

ICONFY

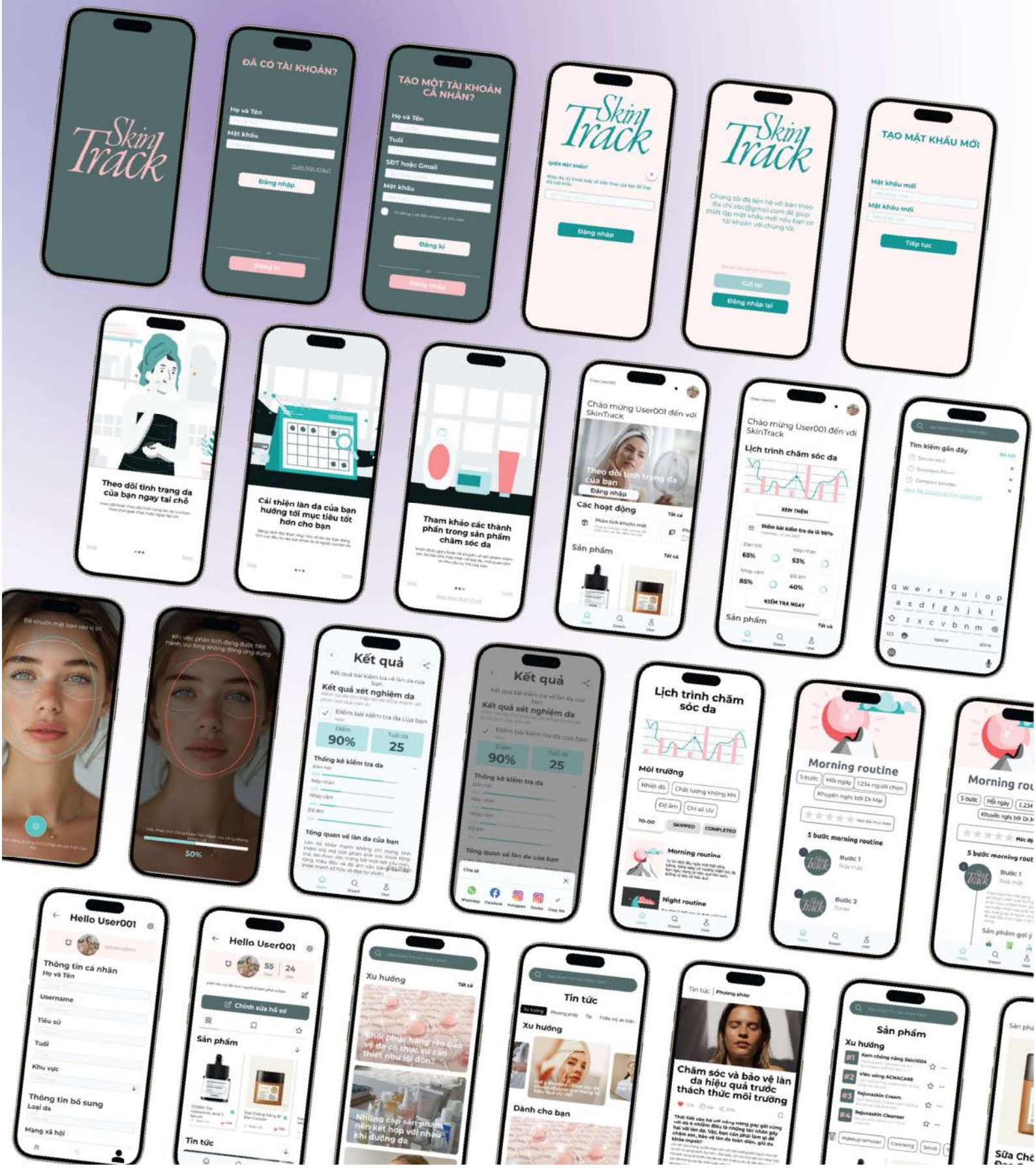


COMPONENTS



USER INTERFACE

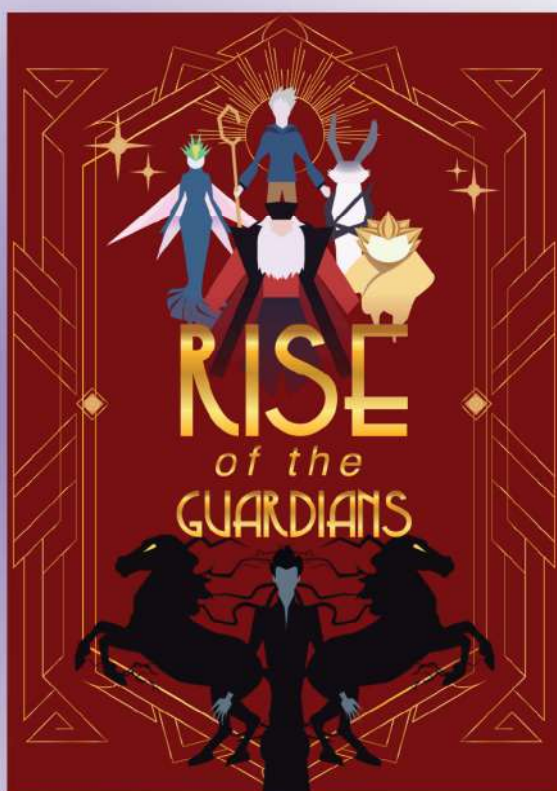
- ✦ Refers to the visual elements and design that users interact with when using an app or website. It includes layout, colors, fonts, icons, buttons, and navigation components that ensure a seamless and engaging experience.
- ✦ A well-designed UI enhances usability and accessibility, making it easy for users to accomplish their goals efficiently and intuitively.



07 Other Project Personal Project



★ During my studies, I had the opportunity to experience various subjects, which helped me improve my skills and develop my design thinking.



07 Other Project Personal Project



✦ During my studies, I had the opportunity to experience various subjects, which helped me improve my skills and develop my design thinking.